AFFILIATE-FIT-CHECK

Passt Affiliate-Marketing zu dir?

Der ehrliche Ja-Nein-Check für deinen Einstieg

WORUM GEHT ES IN DIESEM CHECK?

Affiliate-Marketing klingt zunächst einfach: Du empfiehlst ein Produkt, jemand kauft über deinen persönlichen Link und du erhältst eine Provision.

Doch hinter einem Affiliate-Link steckt mehr Arbeit, als man auf den ersten Blick vermuten könnte. Du brauchst hilfreiche Inhalte, musst passende Produkte auswählen, Empfehlungen regelmäßig überprüfen und mit Ergebnissen umgehen können, die nicht sicher planbar sind.

Mit diesem kurzen Check kannst du herausfinden, wie gut Affiliate-Marketing aktuell zu dir, deinen Interessen und deinem Alltag passt.

Beantworte jede der folgenden Fragen möglichst ehrlich mit Ja oder Nein. Es geht nicht darum, überall ein Ja anzukreuzen. Der Check soll dir lediglich zeigen, welche Voraussetzungen du bereits mitbringst und an welchen Punkten du noch arbeiten könntest.

1. ERKLÄRST UND EMPFIEHLST DU GERN?

Beim Affiliate-Marketing geht es nicht darum, Menschen zu einem Kauf zu überreden.

Viel wichtiger ist, dass du Informationen verständlich aufbereitest, verschiedene Möglichkeiten einordnest und erklärst, für wen ein bestimmtes Produkt hilfreich sein könnte – und für wen möglicherweise nicht.

Kannst du dir vorstellen, anderen Menschen auf diese Weise bei einer Entscheidung zu helfen?

☐ Ja
☐ Nein

Meine Gedanken dazu:

---

2. KANNST UND MÖCHTEST DU REGELMÄSSIG INHALTE ERSTELLEN?

Menschen müssen deine Empfehlungen zunächst einmal finden.

Dafür brauchst du hilfreiche Inhalte, zum Beispiel YouTube-Videos, Blogartikel, Social-Media-Beiträge oder E-Mails. Diese Inhalte sollten auch unabhängig vom beworbenen Produkt einen echten Nutzen bieten.

Kannst und möchtest du regelmäßig Zeit für solche Inhalte einplanen?

☐ Ja
☐ Nein

Welche Art von Inhalten würde mir am ehesten liegen?

---

3. KANNST DU GEDULDIG BLEIBEN, WENN ANFANGS WENIG PASSIERT?

Es kann eine Weile dauern, bis deine Inhalte gefunden werden, Vertrauen entsteht und jemand über deinen Affiliate-Link kauft.

Auch gute Inhalte führen nicht automatisch sofort zu sichtbaren Ergebnissen. Wenn du schnelle Einnahmen benötigst, kann diese Aufbauphase deshalb frustrierend werden.

Bist du bereit, dir Schritt für Schritt etwas aufzubauen, auch wenn du anfangs noch keine oder nur geringe Ergebnisse siehst?

☐ Ja
☐ Nein

Wie lange könnte ich realistisch an meinem Projekt arbeiten, ohne sofortige Ergebnisse zu erwarten?

---

4. BIST DU BEREIT, PRODUKTE KRITISCH ZU PRÜFEN?

Nicht jedes Produkt mit einer hohen Provision ist automatisch eine gute Empfehlung.

Du solltest prüfen, ob ein Angebot wirklich zu deinem Thema und zu deiner Zielgruppe passt, für wen es geeignet ist, was es kostet und welche Vor- und Nachteile es hat. Auch die Verkaufsseite und die dort gemachten Versprechen solltest du kritisch betrachten.

Würdest du auf eine höhere Provision verzichten, wenn ein anderes Produkt besser zu deiner Zielgruppe passt?

☐ Ja
☐ Nein

Woran würde ich eine wirklich gute Empfehlung erkennen?

---

5. MÖCHTEST DU DICH MIT TECHNIK, KENNZEICHNUNG UND AUSWERTUNG BESCHÄFTIGEN?

Du musst keine Technikexpertin sein, um mit Affiliate-Marketing zu beginnen.

Du solltest aber bereit sein zu lernen, wie Affiliate-Links erstellt und richtig gekennzeichnet werden. Außerdem musst du kontrollieren, ob deine Links noch funktionieren, und später auswerten, welche Inhalte zu Klicks oder Käufen führen.

Bist du bereit, dich nach und nach in diese Aufgaben einzuarbeiten?

☐ Ja
☐ Nein

Bei welchem Punkt benötige ich vermutlich noch Unterstützung?

---

6. KANNST DU MIT UNSICHEREN ERGEBNISSEN UMGEHEN?

Du kannst hilfreiche Inhalte erstellen, Produkte sorgfältig auswählen und trotzdem nicht genau vorhersagen, wann oder wie viel du damit verdienen wirst.

Provisionen, Partnerprogramme und Plattformbedingungen können sich verändern. Zudem gibt es keine Garantie dafür, dass aus deinen Veröffentlichungen tatsächlich Klicks oder Käufe entstehen.

Kannst du damit umgehen, dass sich dein Einsatz nicht sofort oder möglicherweise auch gar nicht finanziell auszahlt?

☐ Ja
☐ Nein

Wie wichtig sind mir sichere und planbare Einnahmen?

DEINE AUSWERTUNG

Zähle jetzt, wie viele Fragen du mit Ja beantwortet hast.

Meine Anzahl an Ja-Antworten: _____ von 6

5 BIS 6 JA-ANTWORTEN

Affiliate-Marketing könnte grundsätzlich gut zu dir passen.

Du bringst viele wichtige Voraussetzungen mit: Du hilfst und erklärst gern, bist bereit, hilfreiche Inhalte zu erstellen, Produkte sorgfältig auszuwählen und dir geduldig etwas aufzubauen.

Überlege als Nächstes, welches Thema zu dir passt und welche Zielgruppe du mit deinen Inhalten unterstützen möchtest.

3 BIS 4 JA-ANTWORTEN

Affiliate-Marketing könnte für dich infrage kommen – einige Punkte solltest du dir vorher jedoch genauer ansehen.

Prüfe besonders die Fragen, die du mit Nein beantwortet hast: Handelt es sich um Fähigkeiten, die du lernen kannst? Fehlt dir momentan lediglich die Zeit? Oder widerspricht dieser Punkt grundsätzlich deiner bevorzugten Arbeitsweise?

Du musst nicht bereits alles können. Entscheidend ist, ob du bereit bist, dich in die fehlenden Bereiche einzuarbeiten.

0 BIS 2 JA-ANTWORTEN

Affiliate-Marketing passt möglicherweise im Moment nicht optimal zu dir.

Das ist kein Scheitern und bedeutet nicht, dass du keine passende Möglichkeit für einen Nebenverdienst finden kannst. Vielleicht liegt dir ein anderes Modell besser oder dein Alltag bietet aktuell nicht genügend Raum für den notwendigen Aufbau.

Nutze dieses Ergebnis, um gezielter nach einer Möglichkeit zu suchen, die besser zu deinen Stärken, Erwartungen und verfügbaren Zeitfenstern passt.

WICHTIG

Dieser Check ist eine persönliche Orientierungshilfe und keine Garantie für einen erfolgreichen Einstieg oder bestimmte Einnahmen.

Du musst nicht jede Frage sofort uneingeschränkt mit Ja beantworten. Manche Fähigkeiten kannst du lernen und viele Abläufe entwickeln sich erst mit der Zeit.

Entscheidend ist, dass du realistisch einschätzt, welche Arbeit hinter Affiliate-Marketing steckt und ob du bereit bist, diese Arbeit regelmäßig zu leisten.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Was spricht aktuell für Affiliate-Marketing?

Was spricht aktuell dagegen?

Welchen Punkt möchtest du als Nächstes genauer prüfen?

Mehr über die Funktionsweise, die Voraussetzungen und den tatsächlichen Arbeitsaufwand erfährst du im vollständigen Video auf dem **YouTube-Kanal** von **Amelia CleverDigital**.